

DESARROLLO ECONÓMICO Y CAPITAL HUMANO: LA FORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS OAXAQUEÑOS.^{1,2}
ECONOMIC DEVELOPMENT AND HUMAN CAPITAL: TRAINING OF OAXACA'S ENTREPRENEURS.

Jorge Everardo Aguilar-Morales³, E. Donají Sánchez-Solano y Jaime Ernesto Vargas-Mendoza

Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C.
Centro Regional de Investigación en Psicología
México

Resumen: El desarrollo económico de una región está vinculado a la acumulación del capital físico, la tasa de crecimiento tecnológico y el capital humano. Un estado pobre debería invertir en la formación de del capital humano. Un programa de formación y capacitación debería basarse en un diagnóstico previo de necesidades educativas. Ante la ausencia de tales estudios nos propusimos evaluar la formación y actualización de los gerentes de microempresas en la ciudad de Oaxaca, México. Se encuestó a 54 microempresarios que fueron seleccionados mediante un muestro aleatorio sistemático. Los resultados muestran una limitada formación y actualización de los gerentes. Se sugiere los organismos gubernamentales encargados del ramo, instrumenten programas ambiciosos que faciliten el desarrollo económico que la entidad requiere

Palabras Clave: desarrollo económico, formación, capacitación, empresarios.

Abstract: The economic development of a region is linked to the accumulation of physical capital, the rate of technological growth and human capital. A poor state should invest in human capital formation. A program of education and training should be based on a previous diagnosis of educational needs. In the absence of such studies we intended to evaluate the training and retraining of managers of microenterprises in Oaxaca, Mexico. Were surveyed to 54 micro-entrepreneurs who were selected through a systematic random sampling. The results show a limited training and retraining of managers. It suggests the government agencies in the industry, implement ambitious programs to facilitate economic development requires that the entity.

Keywords: Economic development, training, retraining, micro-entrepreneurs.

Las características sociales y económicas de un país están determinadas por una gran cantidad de factores que evolucionan de manera conjunta en un largo proceso, en estos se incluyen desde fenómenos y accidentes históricos y la existencia de recursos naturales y mercados, hasta la puesta en marcha de procesos de acumulación de capital físico y humano, la naturaleza y dinamismo del cambio tecnológico y la generación de externalidades

derivadas de la presencia de economía de aglomeración (Hernández, 2006).

Las teorías del crecimiento económico se han desarrollado a partir de los trabajos de Harrod (1939) y Domar (1946). Estos teóricos sostienen que la tasa de crecimiento del ingreso per capita de un país es igual a la tasa de ahorro de la economía, dividida por la relación capital producto, la cual se supone constante a largo plazo. Así una economía con

¹ Recibido el 20 de octubre y aceptado el 31 de octubre del 2009.

² Este trabajo fue presentado en el XVII Congreso Mexicano de Psicología organizado por la Sociedad Mexicana de Psicología realizado en octubre del 2009, en Acapulco Guerrero .

³ Calzada Madero 1304, Centro, Oaxaca, México. C.P. 68000 E-mail: jorgeever@yahoo.com.mx, Sitio web: <http://www.conductitlan.net>

elevados coeficientes de ahorro será una economía que acreciente de manera sostenida el ingreso per capita de sus habitantes. El crecimiento económico está determinado por el proceso de acumulación de capital físico.

Sin embargo, posteriormente el modelo de Harrod-Domar fue criticado al señalarse que la acumulación del capital conduciría tarde o temprano a rendimientos decrecientes del capital, lo que provocaría acrecentamiento a largo plazo de la relación capital producto que reduciría la tasa de crecimiento del ingreso per capita en ausencia de incrementos sostenidos en la tasa de ahorro. En este modelo el crecimiento a largo plazo de la economía se aproxima al crecimiento de la población, manteniéndose constante el ingreso promedio de los habitantes.

Solow (1956) señaló que en efecto en un estado de equilibrio el producto de una economía crecerá al mismo ritmo que el crecimiento de la población a menos que se introduzca una fuerza no considerada en el esquema de Harrod-Domar: el progreso tecnológico. La introducción de mejores y más avanzados métodos de producción puede en el largo plazo contrarrestar los rendimientos decrecientes por lo que el crecimiento del producto per capita puede prolongarse indefinidamente y es igual a la tasa de crecimiento tecnológico.

Dos son entonces las fuerzas que incrementan el producto per capita: la acumulación del capital físico por habitante y la tasa de crecimiento tecnológico. Teorías más recientes sobre el crecimiento económico consideran otros elementos adicionales involucrados como el "capital humano" e intentan explicar los factores que determinan el crecimiento tecnológico (Rommer, 1990; Grossman y Helpman, 1991).

Respecto al capital humano se reconoce que los gastos en educación y capacitación son relevantes para el desarrollo económico de un país pues la magnitud de estas erogaciones son tan importantes como la tasa de ahorro para determinar la tasa de crecimiento del producto por habitante. La tasa de crecimiento

del capital fijo es impulsada por un acervo de capital humano en expansión, haciendo posible el crecimiento de manera indefinida.

En cuanto al progreso tecnológico (que se refiere a las innovaciones en la introducción de nuevos productos y servicios y la adopción de conocimiento técnico generado por empresas innovadoras) este se produce cuando las empresas invierten de manera deliberada en investigación y desarrollo.

De acuerdo con lo anterior los procesos de acumulación de capital físico y humano a escala nacional y de cada región son los factores determinantes en el crecimiento económico, convirtiéndose los procesos que rigen el avance tecnológico en un factor relevante en el crecimiento de los países y sus regiones. Sin embargo en un contexto regional la mayor movilidad de recursos y la incidencia de las economías de escala y de las externalidades, pueden convertirse en estímulos para un desarrollo regional desequilibrado, en el que regiones adelantadas se desarrollen a expensas del rezago permanente de regiones atrasadas (Hernández, 2006).

Un estado con un severo atraso económico como Oaxaca debería por tanto invertir de manera importante en la formación de capital humano que le permita la acumulación de capital físico y el avance tecnológico. Para la instrumentación de cualquier esfuerzo de formación y capacitación se debería realizar en primer lugar un diagnóstico de las necesidades educativas actuales del estado vinculándolos con los objetivos de desarrollo económico.

Ante la ausencia de dichos estudios nosotros nos propusimos realizar una primera aproximación evaluando la formación y la actualización de los gerentes de microempresas que realizan actividades económicas en la Ciudad de Oaxaca.

Método

Participantes

Se encuestó a 54 microempresarios que fueron seleccionados mediante un muestro aleatorio sistemático.

Materiales

Una breve encuesta de 9 preguntas fue utilizada. La encuesta solicitaba datos generales del microempresario (edad, sexo, número de trabajadores y giro de la empresa) y datos sobre su formación y actualización (nivel de estudios y cursos de capacitación recibido).

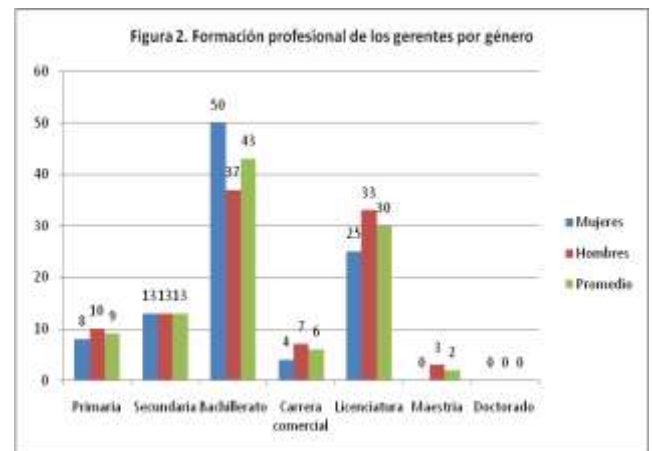
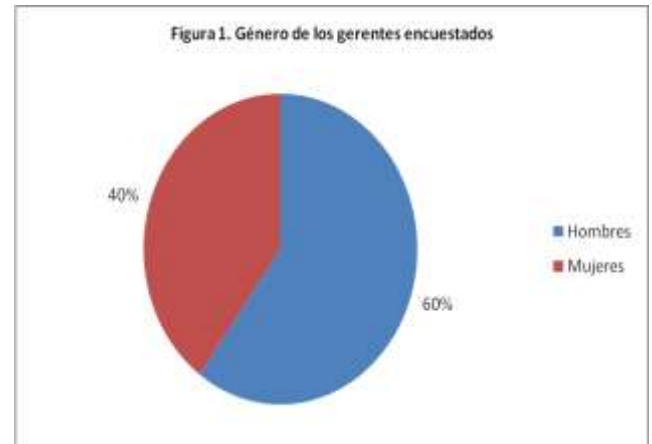
Procedimiento:

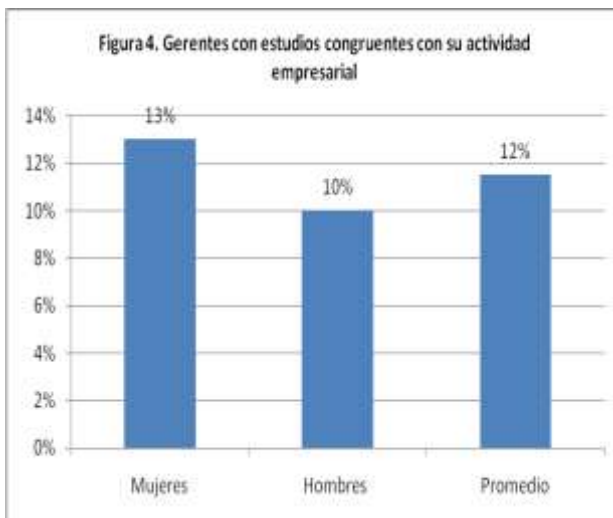
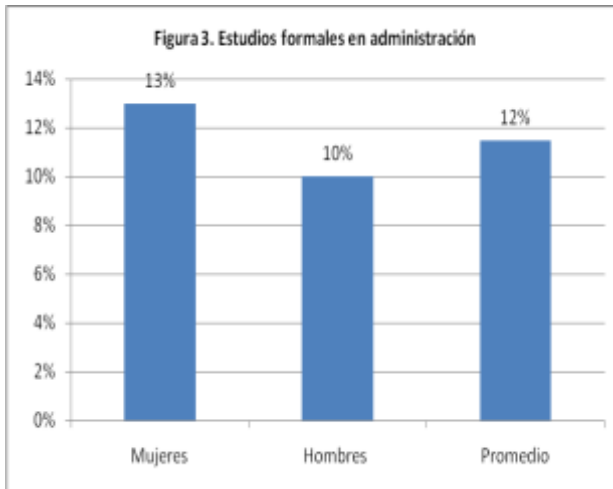
Se seleccionó una de las avenidas con mayor actividad comercial de la ciudad de Oaxaca y se aplicó la encuesta en uno de cada 5 locales comerciales.

Resultados

La edad promedio de los gerentes fue de 32 años, el 60% de los gerentes fueron hombres y 40% mujeres (Figura 1). El 30% reportó haber concluido estudios de licenciatura. Salvo en los estudios de bachillerato en todos los niveles los hombres reportaron un porcentaje mayor de estudios (Figura 2). El 11% de los gerentes tiene estudios formales en administración, en el 11% de los casos los estudios realizados corresponden a la actividad empresarial que realizan (Figura 3 y 4). El 60% no se capacitó en el último año y el 40% que si lo hizo promedio un poco más de un curso por año. Aunque se observa un porcentaje menor de estudios formales de licenciatura en mujeres (25%) en relación con los hombres (33%), se observa que las gerentes mujeres tienen una ventaja de 3% en lo referente a su formación en administración y en el hecho que sus estudios sean

congruentes con el giro de la empresa. Además se nota una diferencia de 9% en el porcentaje de mujeres que se capacitó en el último año (46%) en comparación con el de hombres (37%).





Discusión

Los organismos gubernamentales del ramo deberían poner en práctica programas de formación y actualización ambiciosos que remedien la pobre formación y actualización del empresariado y faciliten el desarrollo que nuestra entidad requiere.

La vinculación del desarrollo económico con la acumulación de capital humano y el progreso tecnológico debería de ser una justificación importante para invertir en este rubro.

Los empresarios no solo deben contar con la capacitación que les permita desarrollar de manera óptima sus actividades, deben valorar la importancia de la actualización y la necesidad de invertir en investigación y desarrollo. Sin embargo dados los resultados de este estudio es probable que ni siquiera se cumpla con la obligación contemplada en el artículo 123 de la Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos ni lo establecido en la Ley Federal del Trabajo en lo referente a la obligación de los patrones de otorgar capacitación a sus trabajadores.

La incongruencia entre la formación profesional y el giro de la empresa debe probablemente dificultar la dirección de las empresas y facilitar la aparición de una gran cantidad de problemas cotidianos que pudieran ser prevenibles de contar con los recursos técnicos administrativos. Un programa de capacitación destinado a la formación de empresarios debe identificar estas problemáticas y proponer herramientas metodológicas que permitan su solución.

Referencias

- Domar, E.D. (1946) Capital Extension, Rate of Growth an employment research. *Econométrica*, 14, 137-147.
- Grossman , G. M. y Helpman, E. (1991) *Innovation and growth in the global economy*. Cambridge, M.A.: MIT Press.
- Harrod, R.F. (1939) An Essay in Dinamic Theory. *Economic Journal*, 49, 14-33.
- Hernández L., E. (2006) Características económicas y sociales de las regiones de México. En Hernández L., E y Llamas H., I. (2006) *Mercado laboral y capacitación México*: UAM-Plaza y Valdés Editores.
- Rommer, P. (1990) Endogenous technological change. *Journal of political economy* , 94(5), 1002-1006.
- Solow , R.M. (1956) A contribution to the theory of economic growth. *Quarterly Journal of Economics*, 106, 587-616