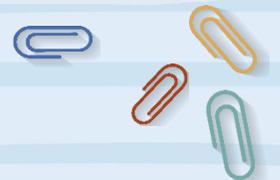


DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



¿CÓMO FORMULAR UNA MISIÓN?

**GESTIÓN DEL
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**
CONSULTORIA





¿QUÉ ES LA MISIÓN?

- ✓ **La misión de una empresa es un enunciado en el que se expresa la razón última de dicha empresa u organización.**

marker

marker



Desafortunadamente al formular una misión a menudo se realizan ejercicios inútiles que resultan en enunciados retóricos pero carecen de un contenido real.





Cuando se formula una misión debe evitarse considerar su formulación simplemente como un esfuerzo de relaciones públicas en el que su construcción solo este orientada a complacer a todo el mundo (clientes, proveedores, accionistas, etc.)

marker

marker



También debe evitarse la formulación de una misión que sea tan teórica o retórica que tenga que leerse para poder expresarla con claridad.



La formulación de una misión debe servir para fines prácticos, es decir para orientar con claridad los esfuerzos de una organización.



Al redactar la misión en primer lugar debe identificarse el sistema en cual la organización opera (macrosistema).

Por ejemplo: La misión del “Hospital de la niñez” es ...





Luego hay que establecer lo que la organización produce

... la prevención y tratamiento de las enfermedades en la infancia...





Enseguida se establece para que sirva lo que se produce (retroalimentación del macrosistema receptor)

... para mejorar la calidad de vida...

marker

marker





**Luego se señala quienes recibirán el beneficio
de lo que se produce (marcosistema receptor)**

... de los niños de la comunidad...

marker

marker





Y finalmente se señala la manera en que debe ser producido (retroalimentación del sistema procesador)

... utilizando la mejor evidencia actualmente disponible.

marker

marker





De manera integral una misión podría quedar formulada de la siguiente manera:

La misión del “Hospital de la niñez” es la prevención y tratamiento de las enfermedades en la infancia para mejorar la calidad de vida de los niños de la comunidad utilizando la mejor evidencia actualmente disponible.



**La respuesta de las siguientes preguntas facilita
la redacción de la misión**

**La misión dees producir/brindar el
producto/
servicio depara.....de
manera.....**



Por ejemplo:

La misión del Centro Universitario Estatal es brindar los servicios de educación superior para contribuir al desarrollo económico y social del estado de Oaxaca con un alto nivel académico.



Una forma alternativa de redactar la misión sería la siguiente

La misión de la Universidad Estatal es contribuir al desarrollo económico y social del estado de Oaxaca a través de la oferta de servicios de educación superior con un alto nivel académico.





Un ejercicio adicional a la formulación de misión es la definición operacional o el establecimiento de indicadores cuantificables de los términos utilizados en la redacción de la misión.

marker

marker





REFERENCIAS

Malott, M. E. (2001) Macrosistema y misión. En Paradoja de cambio organizacional. México: Trillas



CRÉDITOS

¿CÓMO FORMULAR UNA MISIÓN?

Jorge Everardo Aguilar-Morales

2019

Si desea mayor información, comuníquese con nosotros y con gusto le brindaremos la orientación que requiera.

marker

marker



DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Direcciondepersonal.com es una marca registrada.

Todos los materiales tienen derechos de autor pero existe la autorización para que puedan ser reproducidos sin fines de lucro y notificando a los autores de su reproducción.

Algunas de las ilustraciones pudieron haber sido tomadas de sitios de acceso libre, si posee los derechos de autor de ellas comuníquese con nosotros y a la brevedad retiraremos la imagen de la presentación.

marker

marker

DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Es un sitio auspiciado por

**GESTIÓN DEL
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**
CONSULTORÍA



El primer despacho de consultoría en América Latina que utiliza de forma explícita los principios derivados de las ciencias del comportamiento PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL en un ambiente de trabajo colaborativo.

E-mail: gestiondelcomportamiento@gmail.com

En Facebook /Jorge Everardo Aguilar Morales

[/direcciondepersonal](#)