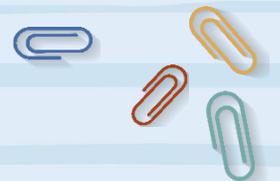


# LA NATURALEZA DE LAS REDES SOCIALES

## EL MANEJO DE REDES SOCIALES





**Las redes sociales no son solo plataformas digitales, son RELACIONES SOCIALES ESTRECHAS ENTRE DISTINTAS PERSONAS A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES.**

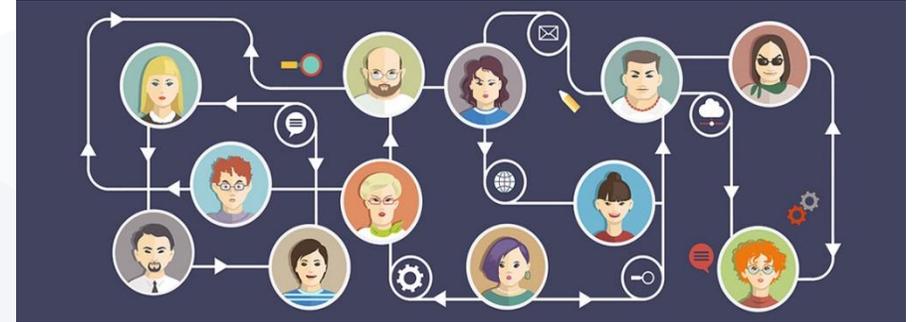


marker

marker



**Es decir EL COMPORTAMIENTO DE UNA INSTITUCIÓN EN REDES SOCIALES DEBE SER EL MISMO QUE UNA PERSONA TENDRÍA CON SU MEJOR AMIGO y aún más pues la interacción de la institución con sus contactos estará a la vista de todos.**



**Imagine que platica con un amigo en una sala en donde otras personas están atentos a la conversación, ¿Cómo se comportaría?**

marker

marker





**El manejo de las redes sociales en una institución debe SEGUIR LAS MISMAS REGLAS DE UNA CONVERSACIÓN CORDIAL.**



**Imagine que se encuentra en una reunión de trabajo decidiendo políticas laborales y que esa reunión se transmite por televisión a todos los miembros de la organización ¿Actuaría diferente a sus reuniones ordinarias? ¿Cómo se expresaría? ¿Tomaría otro tipo de decisiones?**

marker

marker



**En forma similar a una conversación normal, en un plano de igualdad y horizontalidad la interacción en redes sociales debe seguir **DOS REGLAS BÁSICAS:****



**Escuchar con atención y  
Hablar con amabilidad y prudencia.**



En las redes sociales, no solo se hacen negocios.

En las redes sociales se construyen:

RELACIONES DE AMISTAD QUE DEBEN DURAR TODA LA VIDA.



marker

marker



**Incluso en los enfoques actuales de aprendizaje en las instituciones educativas se reconoce, que la importancia real de las clases ya no es impartir una cátedra sino ...**



**CONSTRUIR COMUNIDADES DE APRENDIZAJE COLABORATIVO**





**El reto para cualquier institución radica en el hecho de que para participar en comunidades de aprendizaje colaborativo tienes que tener la disposición para **INCLUIRTE EN UN PLANO DE IGUALDAD.****





**En una red social no participas como maestro, como directivo o como funcionario, en una red social debes estar dispuesto a ocupar tu lugar como UNO MÁS ENTRE LOS DEMÁS SERES HUMANOS.**



designed by  freepik.com





**En estos espacios  
igualitarios, el  
liderazgo sólo se  
toma por una vía:  
LA COOPERACIÓN.**



designed by freepik.com



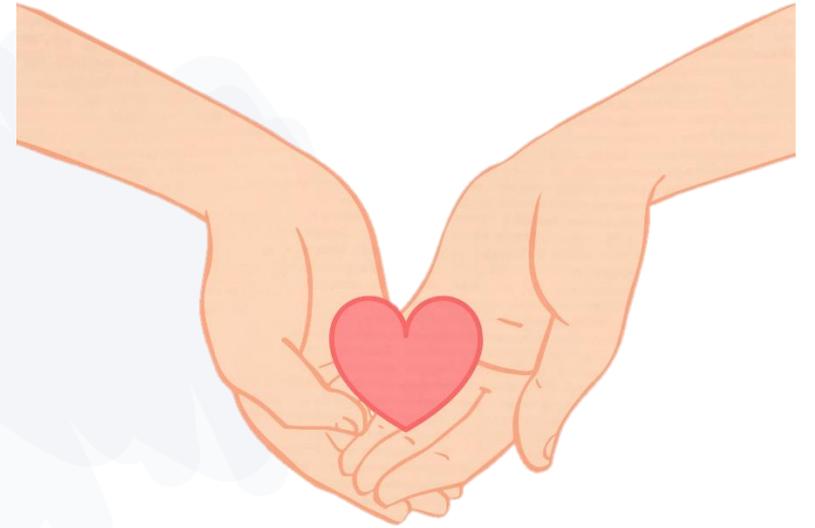


Como en cualquier escenario social, en las redes sociales la única manera de tomar el liderazgo es **CONVERTIRSE EN LOS PRIMEROS EN OFRECER AYUDA A LA COMUNIDAD.**





**En estos espacios no importa  
quiÉn eres, o el tamaño de la  
organización, LO QUE IMPORTA  
ES LA FORMA EN QUE  
INTERACTÚAS CON LA  
COMUNIDAD.**



**Cuando la comunidad valora  
su trabajo, UNA SOLA  
PERSONA PUEDE TENER  
MUCHOS MÁS SEGUIDORES  
que una gran organización.**



marker

marker





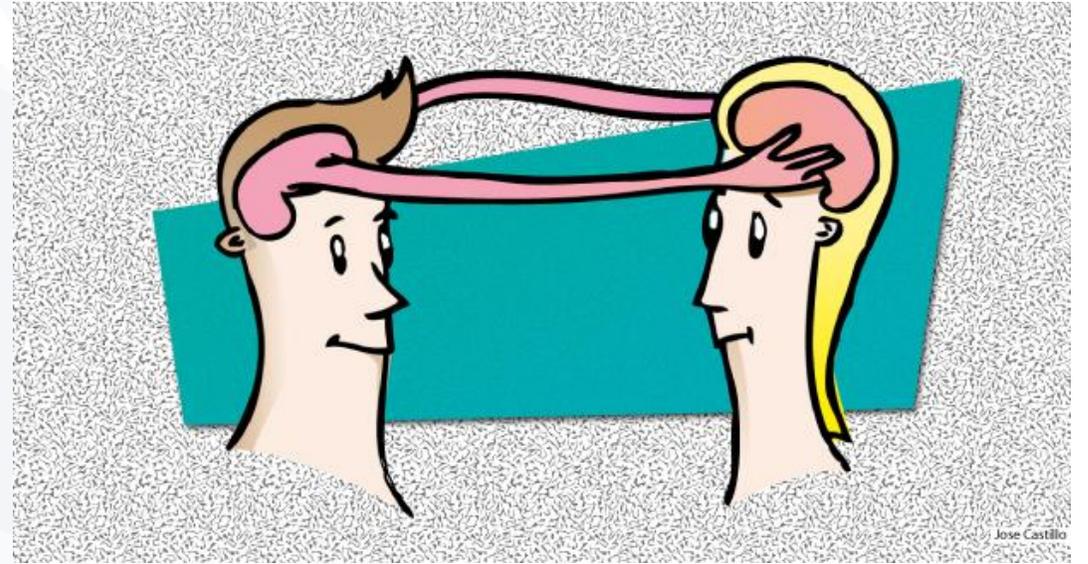
**Por esa razón, retomando un antiguo  
consejo popular las instituciones,  
como las personas tienen que  
cumplir tres objetivos en redes  
sociales:**

**SER HONESTAS, LIMPIAS Y TRANSPARENTES.  
HACER COSAS ÚTILES PARA LA COMUNIDAD.  
MOSTRARSE EXTREMADAMENTE AMABLES.**





De la misma manera que en las relaciones cara a cara, **EN LAS REDES SOCIALES LAS ORGANIZACIONES DEBEN MOSTRAR EMPATÍA.**



En muchas instituciones hay un falso dilema entre seguir las instrucciones del cliente/usuario o las del jefe en turno.

La respuesta a este dilema es considerar que **LO MEJOR PARA LA INSTITUCIÓN ES AQUELLO QUE RESULTE LO MEJOR PARA EL CLIENTE O USUARIO**



marker

marker





Así que en cada mensaje y acción en redes sociales, y en la vida real siempre **UBÍQUESE EN LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE O USUARIO.**



marker

marker





- ¿Que esperaría el cliente o usuario de usted?
- ¿Qué esperaría de la institución?
- ¿Cómo se sentiría usted en su lugar?
- ¿Cómo respondería usted ante un mensaje como el que la institución pretende realizar?
- ¿De qué manera le gustaría que le dijeran lo que tiene que decir?

marker

marker



**Igual que en la vida real, las personas y las organizaciones siempre tendrán un mayor éxito en las redes sociales si se esfuerzan cada día por **TOMAR SUS DECISIONES DE ACUERDO A ESTÁNDARES ÉTICOS ELEVADOS.****



**Sin importar su tamaño todas las organizaciones debe **PORTARSE CADA DÍA EN LAS REDES SOCIALES COMO LA MEJOR INSTITUCIÓN.****

**Recuerde que literalmente, todo mundo está observando**



marker

marker



**En resumen , si se ha entendido la naturaleza de las redes sociales, las organizaciones deberán establecerse como objetivo:**



**ESTABLECER RELACIONES SOCIALES ESTRECHAS Y DURADERAS  
ESFORZÁNDOSE CADA DÍA EN HACER SIEMPRE LO CORRECTO.**

marker

marker



## **CRÉDITOS**

**El manejo de las redes sociales. La naturaleza de las redes sociales.**

**Dr. Jorge Everardo Aguilar-Morales**  
**2017**

**¡SI NECESITAS AYUDA CON TUS REDES SOCIALES!**  
**Comunícate con nosotros y con gusto te orientamos**

marker

marker

**DIRECCIÓN**  
DE PERSONAL .COM



**Direcciondepersonal.com es una marca registrada.**

**Todos los materiales tienen derechos de autor pero existe la autorización para que puedan ser reproducidos sin fines de lucro y notificando a los autores de su reproducción.**

**Algunas de las ilustraciones pudieron haber sido tomadas de sitios de acceso libre, si posee los derechos de autor de ellas comuníquese con nosotros y a la brevedad retiraremos la imagen de la presentación.**

marker

marker

**DIRECCIÓN**  
DE PERSONAL .COM



Es un sitio auspiciado por

**GESTIÓN DEL  
COMPORTAMIENTO  
ORGANIZACIONAL**  
CONSULTORÍA



El primer despacho de consultoría en América Latina que utiliza de forma explícita los principios derivados de las ciencias del comportamiento PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL en un ambiente de trabajo colaborativo.

E-mail: [gestiondelcomportamiento@gmail.com](mailto:gestiondelcomportamiento@gmail.com)

En Facebook /Jorge Everardo Aguilar Morales

[/direcciondepersonal](#)