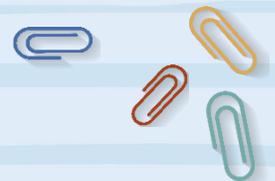


EL MANEJO DE REDES SOCIALES

¿CÓMO MEDIMOS RESULTADOS EN REDES SOCIALES?





**El éxito de una campaña
de marketing en redes
sociales se mide
diferente que en la
publicidad tradicional.**



marker

marker



En la publicidad tradicional el éxito de una campaña se mide contando el número de espectadores y el número de productos vendidos.



designed by freepik.com





**En cambio, las redes
sociales son como
un juego de beisbol.**





**Llegas a primera base
cuando la gente le da
like a tu página y a tus
publicaciones.**



A segunda base, cuando
tus seguidores
comentan el contenido.



marker

marker

**La tercera base la
logras cuando la gente
comparte tus
contenidos en su
muro.**





Y anotas un home run cuando la relación de amistad es recíproca y tus seguidores comparten sus propios contenidos en tu sitio.





**En las redes sociales no hacemos
publicidad, generamos
conversaciones.**





**Al compartir contenidos
logramos establecer una
relación estrecha con nuestros
seguidores y nos tienen
presentes en su mente, así
cuando estén listos para
comprar o estén interesados en
los mismos objetivos
seguramente se acordarán de
nosotros.**



marker

marker



CRÉDITOS

¿Cómo medimos resultados en redes sociales?

Dr. Jorge Everardo Aguilar-Morales

2017

**¡SI NECESITAS AYUDA CON TUS REDES SOCIALES!
Comunícate con nosotros y con gusto te orientamos**

marker

marker

DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Direcciondepersonal.com es una marca registrada.

Todos los materiales tienen derechos de autor pero existe la autorización para que puedan ser reproducidos sin fines de lucro y notificando a los autores de su reproducción.

Algunas de las ilustraciones pudieron haber sido tomadas de sitios de acceso libre, si posee los derechos de autor de ellas comuníquese con nosotros y a la brevedad retiraremos la imagen de la presentación.

marker

marker

DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Es un sitio auspiciado por

**GESTIÓN DEL
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**
CONSULTORIA



El primer despacho de consultoría en América Latina que utiliza de forma explícita los principios derivados de las ciencias del comportamiento PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL en un ambiente de trabajo colaborativo.

E-mail: gestiondelcomportamiento@gmail.com

En Facebook /Jorge Everardo Aguilar Morales

[/direcciondepersonal](#)

marker

marker