

¿QUÉ Y CÓMO PUBLICAMOS?

EL MANEJO DE REDES SOCIALES



La organización de una red social implica que se defina con claridad

¿Qué se publica?

¿Cuándo se publica?

¿Cómo se publica?

GESTIÓN DEL
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL
CONSULTORÍA



PUBLICAMOS

Información que resulte útil para nuestros seguidores.

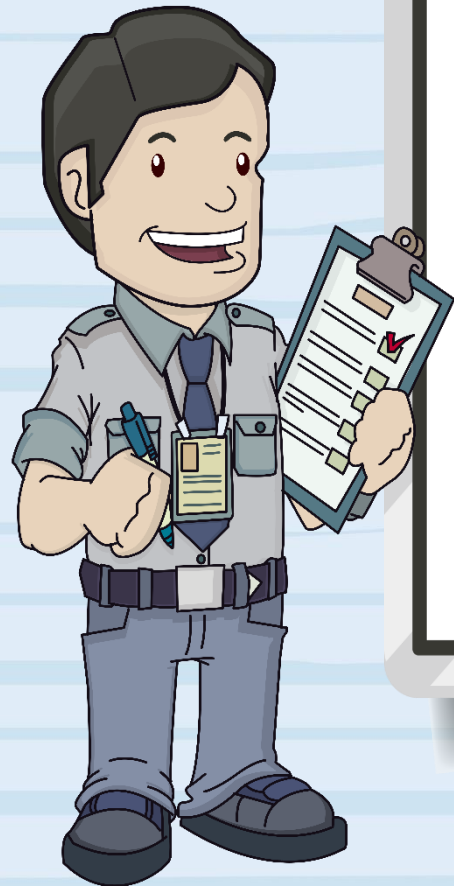
Contenidos generados por la organización.

Contenidos que nos comparten los seguidores



marker



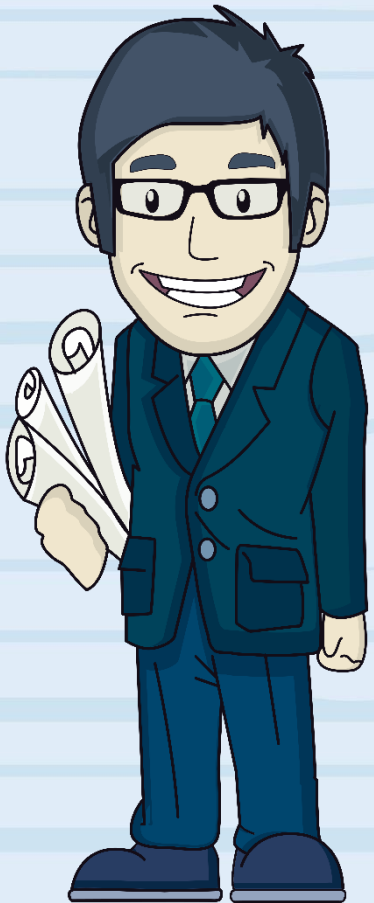


Respondemos rápidamente a cada comentario de nuestros seguidores y publicamos en el horario en que la gente está más conectada.

Por ejemplo: usualmente hay más tráfico por la tarde que en la mañana.

Pero todo depende de las estadísticas que el comportamiento de los usuarios genere.





En cada publicación

- ✓ Se utiliza un diseño que identifique nuestra marca.
- ✓ Se sellan las fotos (no más de 5 cada vez para que tengan más impacto).
- ✓ Se coloca un hashtag.
- ✓ Se incluye un pequeño texto explicativo.
- ✓ Se provoca la discusión y las conversaciones con preguntas.

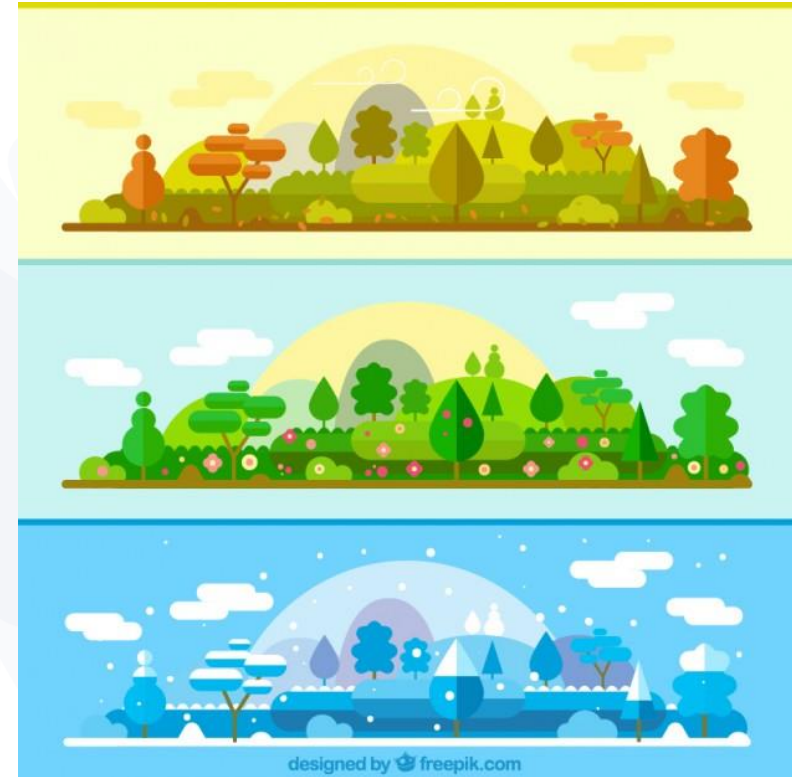


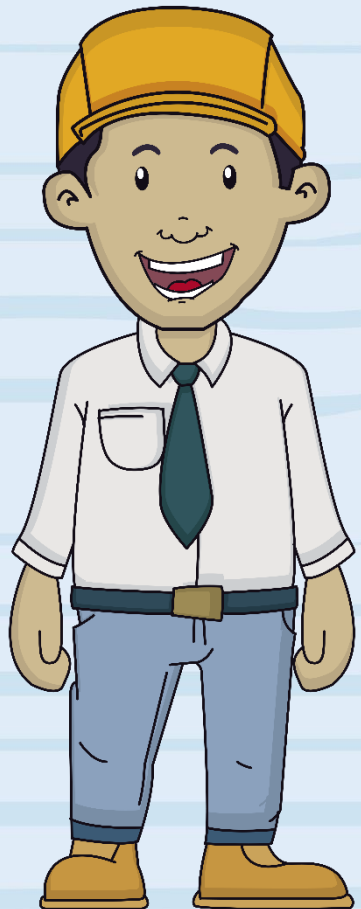
marker

marker



**También se debe cuidar
el diseño de la foto de
portada y perfil
ajustándola para cada
evento o temporada
importante para
nuestros seguidores**





A partir de las respuestas de los usuarios:

- ✓ **Generamos secciones.**
- ✓ **Diversificamos contenidos (memes, gifs, videos, notas informativas, etc.).**



designed by freepik.com



EN TODO MOMENTO DEBEN SER UTILIZADAS PRÁCTICAS COLABORATIVAS

- ✓ Reconocemos las aportaciones de la comunidad.
- ✓ Actuamos siempre de manera respetuosa.
- ✓ Tomamos en cuenta la opinión de nuestros seguidores.
- ✓ Reparamos con prontitud los inconvenientes que hubiera generado una publicación y restauramos las relaciones que se hubieran dañado.



CRÉDITOS

¿QUÉ Y CÓMO PUBLICAMOS?

Dr. Jorge Everardo Aguilar-Morales

2017

¡SI NECESITAS AYUDA CON TUS REDES SOCIALES!
Comunícate con nosotros y con gusto te orientamos

marker

marker



DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Direcciondepersonal.com es una marca registrada.

Todos los materiales tienen derechos de autor pero existe la autorización para que puedan ser reproducidos sin fines de lucro y notificando a los autores de su reproducción.

Algunas de las ilustraciones pudieron haber sido tomadas de sitios de acceso libre, si posee los derechos de autor de ellas comuníquese con nosotros y a la brevedad retiraremos la imagen de la presentación.

marker

marker

DIRECCIÓN
DE PERSONAL .COM



Es un sitio auspiciado por

**GESTIÓN DEL
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**
CONSULTORIA



El primer despacho de consultoría en América Latina que utiliza de forma explícita los principios derivados de las ciencias del comportamiento PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL en un ambiente de trabajo colaborativo.

E-mail: gestiondelcomportamiento@gmail.com

En Facebook /Jorge Everardo Aguilar Morales

[/direcciondepersonal](#)

Tel Cel. 9515485088

marker

marker