

# IDEAS IMPORTANTES AL MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS

Por Jorge Everardo Aguilar Morales

marker

marker

- **No mienta. Es la clave del fracaso de las relaciones públicas.**

marker

marker



- **Nunca ignore el impacto de las relaciones públicas en el funcionamiento de la organización. La arrogancia es el primer paso en el fracaso.**

marker

marker

- **Actué de inmediato. Ningún enemigo o problema es pequeño.**

marker

marker



- Ningún programa de relaciones públicas funciona cuando las empresas no tienen las acciones adecuadas. No se puede salvar a una organización cuyo rendimiento está por debajo del estándar.

marker

marker

- El escándalo o un problema grave de relaciones públicas siempre va a llegar, la pregunta es cuánto tardará y como lo manejará la organización.

marker

marker



- **Asegúrese de tener alguien que siempre le informe con sinceridad lo que la gente piensa de la organización, a pesar de lo molesto o desagradable que esto sea. De todos modos siempre existirán puntos en que los públicos tengan una opinión negativa sobre la empresa , la única diferencia será si usted lo sabe o no**

marker

marker

- **Coloque al departamento de relaciones públicas siempre en el nivel mas alto y con acceso directo al director general.**

marker

marker



- El departamento no tiene como función ocultar información perjudicial para la empresa o errores que se cometieron. Las relaciones públicas no sirven como medida defensiva temporal para compensar lo errores de la dirección.

marker

marker

- Cuando una empresa hierra gravemente , el mejor consejo de relaciones públicas y el único consiste en hacerlo público inmediatamente.

marker

marker



- **La credibilidad no se gana de la noche a la mañana y no se puede comprar tampoco. Si las políticas de la dirección no están a favor del interés público, las relaciones públicas no podrán ocultar esta realidad.**

marker

marker

# Bibliografía

- Seitel, F. P. (2002) Teoría y práctica de las relaciones públicas. Madrid: Prentice Hall.

marker

marker

## CRÉDITOS

### IDEAS IMPORTANTES AL MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS

Jorge Everardo Aguilar-Morales

2018

Si desea mayor información, comuníquese con nosotros y con gusto le brindaremos la orientación que requiera.

marker

marker



**DIRECCIÓN**  
DE PERSONAL .COM



**Direcciondepersonal.com es una marca registrada.**

**Todos los materiales tienen derechos de autor pero existe la autorización para que puedan ser reproducidos sin fines de lucro y notificando a los autores de su reproducción.**

**Algunas de las ilustraciones pudieron haber sido tomadas de sitios de acceso libre, si posee los derechos de autor de ellas comuníquese con nosotros y a la brevedad retiraremos la imagen de la presentación.**

**DIRECCIÓN**  
DE PERSONAL .COM



Es un sitio auspiciado por

**GESTIÓN DEL  
COMPORTAMIENTO  
ORGANIZACIONAL**  
CONSULTORÍA



El primer despacho de consultoría en América Latina que utiliza de forma explícita los principios derivados de las ciencias del comportamiento PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL en un ambiente de trabajo colaborativo.

E-mail: [gestiondelcomportamiento@gmail.com](mailto:gestiondelcomportamiento@gmail.com)

En Facebook [/Jorge Everardo Aguilar Morales](#)

[/direcciondepersonal](#)

marker

marker